

## 16 酒類販売業者の概況

### 1 酒類小売業者（酒類小売業者の概況より）

#### (1) 酒類小売業者の概況（一販売場平均）

区 分	平成 22 年度	平成 23 年度	平成 24 年度
酒類小売数量 (kl)	51.3	50.5	50.3
酒類売場面積 (㎡)	37.1	38.6	36.6
平均営業時間 (時間)	14.8	14.9	15.0

#### (2) 一般酒販店の経営概況（一企業平均）

(単位：万円、%)

区 分	金額・割合		
	平成 22 年度	平成 23 年度	平成 24 年度
総売上高	6,989	6,104	6,125
うち酒類小売売上高	1,872	1,829	1,857
総売上高に占める割合	26.8	30.0	30.3
売上総利益	1,547	1,242	1,256
うち酒類小売売上総利益	320	314	321
税引前利益	95	60	85
総売上高に占める割合	1.4	1.0	1.4

#### (3) 業態別の販売場数

(単位：場、%)

区 分	平成 22 年度		平成 23 年度		平成 24 年度	
		構成比		構成比		構成比
一 般 酒 販 店	59,284	36.6	57,129	34.7	54,901	33.1
コンビニエンスストア	47,853	29.6	50,578	30.7	52,195	31.5
スーパーマーケット	20,218	12.5	20,667	12.5	20,740	12.5
百 貨 店	447	0.3	432	0.3	443	0.3
量 販 店	3,479	2.1	3,572	2.2	3,615	2.2
業 務 用	2,452	1.5	2,599	1.6	2,704	1.6
ホームセンター・ドラッグストア	8,467	5.2	9,105	5.5	10,116	6.1
そ の 他	19,677	12.2	20,677	12.5	21,165	12.8
合 計	161,877	100.0	164,759	100.0	165,879	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

## (4) 業態別の販売数量

(単位：kl、%)

区 分	平成 22 年度		平成 23 年度		平成 24 年度	
		構成比		構成比		構成比
一 般 酒 販 店	1,468,810	17.7	1,373,441	16.5	1,299,286	15.6
コンビニエンスストア	915,042	11.0	924,312	11.1	937,960	11.2
スーパーマーケット	2,967,415	35.7	2,988,829	35.9	3,010,740	36.1
百 貨 店	62,026	0.7	59,539	0.7	63,082	0.8
量 販 店	1,210,395	14.6	1,238,787	14.9	1,177,084	14.1
業 務 用	748,912	9.0	774,626	9.3	840,395	10.1
ホームセンター・ドラッグストア	522,544	6.3	555,142	6.7	612,626	7.3
そ の 他	405,621	4.9	409,172	4.9	407,753	4.9
合 計	8,300,766	100.0	8,323,848	100.0	8,348,926	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

## (5) 経営組織別企業数

(単位：者、%)

区 分	平成 22 年度		平成 23 年度		平成 24 年度	
		構成比		構成比		構成比
個 人	62,645	58.0	61,507	57.2	59,558	56.5
法 人 ・ そ の 他	45,366	42.0	46,050	42.8	45,884	43.5
合 計	108,011	100.0	107,557	100.0	105,442	100.0

## (6) 一般酒販店の売上規模別企業数

(単位：者、%)

区 分	平成 22 年度		平成 23 年度		平成 24 年度	
		構成比		構成比		構成比
300万円以下	4,869	13.0	4,640	13.0	4,747	13.7
300万円超 500万円以下	3,300	8.8	3,041	8.5	3,136	9.1
500万円超 700万円以下	2,956	7.9	2,880	8.1	2,785	8.0
700万円超 1,000万円以下	3,927	10.4	3,732	10.5	3,670	10.6
1,000万円超 1,500万円以下	4,583	12.2	4,308	12.1	4,057	11.7
1,500万円超 2,000万円以下	3,323	8.8	3,111	8.7	2,999	8.7
2,000万円超 2,500万円以下	2,454	6.5	2,376	6.7	2,274	6.6
2,500万円超 3,000万円以下	1,955	5.2	1,859	5.2	1,741	5.0
3,000万円超 4,000万円以下	2,669	7.1	2,495	7.0	2,317	6.7
4,000万円超 5,000万円以下	1,642	4.4	1,622	4.5	1,513	4.4
5,000万円超 1億円以下	3,430	9.1	3,272	9.2	3,090	8.9
1億円超	2,476	6.6	2,318	6.5	2,273	6.6
合 計	37,584	100.0	35,654	100.0	34,602	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

酒類小売業者の概況については、国税庁ホームページに掲載している。  
<http://www.nta.go.jp/shiraberu/senmonjoho/sake/shiori-gaikyo/kori/04.htm>

## 2 酒類卸売業者（酒類卸売業者の経営実態調査結果より）

### (1) 酒類卸売業者の概況

区 分	平成 23 年度	
		1企業平均
事業者数（者）	1,433	—
酒類販売量（kl）	11,969,228	8,353
総売上高（百万円）	32,252,164	22,507
うち酒類卸売上高	5,081,818	3,546
売上総利益（百万円）	1,676,543	1,170
税引前純利益（百万円）	577,473	403
総従事者数（人）	126,373	88
うち酒卸売部門	19,760	14

### (2) 酒類卸売業者の企業規模

（単位：者、％）

区 分	平成 23 年度			
		構成比		
協 同 組 合	21	1.5		
1 億円超・100 人超の会社	77	5.4		
中 小 企 業	会 社	1 億円超・100 人以下	22	1.5
		1 億円以下・100 人超	65	4.5
		1 億円以下・100 人以下	1,157	80.7
	個 人	91	6.4	
	中 小 企 業 計	1,335	93.2	
企 業 数 合 計	1,433	100.0		

（注） 1 企業規模（区分欄）の金額は資本金を、人数は従業員数を表す。

2 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

### (3) 税引前純利益金額別企業数

（単位：者、％）

区 分	平成 23 年度	
		構成比
欠 損	545	38.0
～50 万円未満	133	9.3
～500 万円未満	284	19.8
～3,000 万円未満	242	16.9
～1 億円未満	98	6.8
1 億円以上	131	9.1
合 計	1,433	100.0

（注） 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(4) 販売先別販売数量

(単位:kl、%)

区 分	平成 23 年度	
		構成比
卸 売 業 者	2,609,599	21.8
小 売 業 者	8,185,092	68.4
消 費 者	1,174,538	9.8
合 計	11,969,228	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

(5) 品目別販売数量

(単位:kl、%)

区 分	平成 23 年度	
		構成比
清 酒	923,655	7.7
しょうちゅう	1,380,354	11.5
ビール	3,825,861	32.0
発 泡 酒	1,113,152	9.3
その他の醸造酒	966,675	8.1
スピリッツ・リキュール	2,935,526	24.5
そ の 他	824,005	6.9
合 計	11,969,228	100.0

(注) 構成比については、小数点2位以下を四捨五入しているため、合計とは一致しない場合がある。

- 1 「酒類卸売業者の概況(平成24年度調査分)」による(年度は調査対象年度で表している。)
- 2 酒類卸売業者実態調査の結果(「酒類卸売業者の概況」)については、国税庁ホームページに掲載している。  
(<http://www.nta.go.jp/shiraberu/senmonjoho/sake/shiori-gaikyo/oroshiuri/03.htm>)
- 3 調査表回収率は、87.3%である。
- 4 平成23年度から調査対象を拡大したことにより、調査対象者数等が大幅に増加し、過年度計数との単純比較ができないため、過年度の計数は表示していない。